УТВЕРЖДЕНО
Протоколом правления Некоммерческой
микрокредитной компании
Фонда поддержки
малого предпринимательства
Забайкальского края
№ 10 от 03 марта 2020 года

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ «ЭКСПОРТЕР ГОДА – 2020» В ЗАБАЙКАЛЬСКОМ КРАЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящее положение Некоммерческой микрокредитной компании Фонда поддержки малого предпринимательства о конкурсе «Экспортер года-2020» в Забайкальском крае (далее-конкурс) определяет сроки проведения конкурса, включая сроки окончания подачи заявок на участие в конкурсе, порядок проведения конкурса; порядок подачи и форму заявок на участие в конкурсе, включая перечень прилагаемых к ним документов; критерии и порядок определения победителей и призеров конкурса в каждой номинации; порядок информирования победителей и призеров конкурса о результатах конкурса, а также об отклонении заявок на участие в конкурсе; порядок проведения награждения победителей и призеров конкурса.

2. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цель:
популяризация экспортной деятельности Забайкальского края.

2.2. Задачи:
выявление, поддержка, поощрение организаций и индивидуальных предпринимателей, добившихся выдающихся успехов в развитии экспорта за предшествующий отчетный год;
распространение опыта эффективного управления экспортными проектами и продвижение лучших практик в сфере международной торговли;
формирование имиджа Забайкальского края как производителя и поставщика качественных товаров и услуг.

3. ПРЕИМУЩЕСТВА КОНКУРСА И ПРИНЦИПЫ ЕГО ПРОВЕДЕНИЯ

- признание на региональном уровне достижений организаций и индивидуальных предпринимателей, занятых во внешнеэкономической деятельности;
- широкая география проведения конкурса: привлечение к участию организаций и индивидуальных предпринимателей, добившихся выдающихся успехов в развитии экспорта во всех районах Забайкальского края;
- независимая экспертная оценка достижений участников конкурса в сфере внешнеэкономической деятельности;
- обеспечение простоты и прозрачности участия в конкурсе.

4. ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА

4.1. Организатором конкурса является Некоммерческая Микрокредитная Компания Фонд поддержки малого предпринимательства (далее НМК ФПМП) Забайкальского края в лице структурного подразделения – Центр поддержки экспорта (далее – ЦПЭ).

4.2. Организатор конкурса осуществляет информирование о конкурсе через средства массовой информации (включая телевидение, радио, газеты, Интернет-

ресурсы); сбор заявок от субъектов малого и среднего предпринимательства на участие в конкурсе; формирование реестра заявок участников конкурса; аренду помещения для проведения конкурса и его техническое оснащение; закупку призов победителям и призерам номинаций конкурса; подведение итогов конкурса.

4.3. Финансирование конкурса осуществляется за счет средств Организатора конкурса.

5. КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ

5.1. Конкурсная комиссия формируется Организатором конкурса из числа представителей органов государственной власти Забайкальского края, общественных организаций (объединений) предпринимателей, приглашенных экспертов с целью оценки заявок участников по номинациям конкурса, определения победителей и призеров в каждой номинации. Число членов конкурсной комиссии должно быть не менее пяти человек в соответствии с Приложением № 5 к настоящему Положению.

5.2. Конкурсная комиссия обеспечивает рассмотрение заявок на участие в конкурсе и определение победителей и призеров в каждой номинации из числа участников конкурса.

5.3. Общее руководство деятельностью конкурсной комиссии определяет председатель комиссии, кандидатура которого выбирается путем открытого голосования из состава членов комиссии.

5.4. Секретарем конкурсной комиссии является сотрудник Организатора конкурса, принимающий участие в заседаниях комиссии без права голоса.

5.5. Конкурсная комиссия правомочна осуществлять свои функции, если на заседании комиссии присутствует не менее двух третей членов состава комиссии.

5.6. Решения конкурсной комиссии принимаются большинством голосов присутствующих членов конкурсной комиссии путем открытого голосования. В случае, если простое большинство не может быть определено в связи с равенством голосов, поданных «за» и «против» принятия решения, голос председателя является решающим.

5.7. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом и утверждается председателем конкурсной комиссии. Указанные протоколы в течение пяти рабочих дней после даты их подписания размещаются на официальном сайте Организатора конкурса www.zabbusiness.ru в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

6. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

6.1. Прием заявок осуществляется с 04 марта по 23 марта включительно.

6.2. Рассмотрение заявок конкурсантов и определение победителей и призеров конкурса проводится с 24 по 25 марта 2020 года.

7. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА

7.1. В конкурсе могут принимать участие субъекты малого и среднего предпринимательства, которые по состоянию не ранее чем за 30 календарных дней до даты подачи заявки на участие соответствуют следующим требованиям:

- зарегистрированы на территории Забайкальского края в установленном порядке;

- не осуществляют деятельность, запрещенную законодательством Российской Федерации;

- у субъекта малого и среднего предпринимательства отсутствует просроченная задолженность по возврату в федеральный бюджет или бюджет Забайкальского края субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иная просроченная задолженность перед федеральным бюджетом и бюджетом Забайкальского края;

- у субъекта малого и среднего предпринимательства отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

- субъект малого и среднего предпринимательства не находится в стадии реорганизации, банкротства, ликвидации (индивидуальные предприниматели не подавали в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя);

- не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов.

7.2. Организатор конкурса отклоняет заявку на участие в конкурсе до ее рассмотрения конкурсной комиссией, в случае установления несоответствия субъекта малого и среднего предпринимательства требованиям, установленным в настоящем разделе.

7.3. Победителями и призерами конкурса признаются субъекты малого и среднего предпринимательства, достигшие наибольших успехов в осуществлении экспорта товаров (работ, услуг).

8. ИНФОРМИРОВАНИЕ СОИСКАТЕЛЕЙ КОНКУРСА

Организатор конкурса уведомляет участников конкурса путем подготовки информационного письма и рассылки по электронной почте, указанной в заполненной заявке на участие в конкурсе:

- об отклонении заявки на участие в конкурсе субъекта малого и среднего предпринимательства, не соответствующего требованиям, установленным в разделе

6 настоящего положения, в течение 3 (трех) рабочих дней с даты установления несоответствия;

- о результатах заседания конкурсной комиссии в течение 2 (двух) рабочих дней с даты заседания;

- о приглашении к торжественному награждению победителей и призеров конкурса.

9. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

Конкурс проводится по следующим номинациям:

«Экспортер года в сфере производства»;

«Экспортер года в сфере сельского хозяйства»;

«Экспортер года в сфере услуг»;

«Новый экспортер»;

Участник конкурса может выбрать только одну из отраслевых номинаций, дополнительно может выбрать номинацию «Новый экспортер».

В номинации «Новый экспортер» могут участвовать субъекты МСП, которые осуществляют экспорт не ранее 2018 года.

10. КРИТЕРИИ И ПОРЯДОК РАНЖИРОВАНИЯ ЗАЯВОК

10.1. Для оценки участников используется ранжирование заявок на основании вычисления максимального балла по итогам рассмотрения заполненных заявок.

10.2. Критерии ранжирования сформированы на основании перечня вопросов, направленных на определение экспортной зрелости участников конкурса.

Критерии, имеющие ключевое значение, наделены максимальным весом, далее применяется нисходящая градация.

Методика ранжирования устанавливаются в соответствии с Приложением №1 к настоящему Положению.

11. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

11.1. Подача заявок на участие в конкурсе:

Подача заявок на участие в конкурсе осуществляется участником конкурса с даты начала приема подачи заявок на участие в конкурсе.

Заявка на участие в конкурсе по номинациям «Экспортер года в сфере промышленности», «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса», «Экспортер года в сфере услуг» подаются по форме, установленной в Приложении № 2 к настоящему положению.

Заявка на участие в конкурсе по номинации «Новый экспортер» подается по форме, установленной в Приложении № 3 к настоящему положению.

Заявка подается одним из следующих способов:

- в форме электронных образов (скан-копий) на электронный адрес Организатора esc@zabbusiness.ru с пометкой «Заявка на участие в конкурсе «Экспортер года-2020»;

- в форме документов на бумажном носителе почтовым отправлением либо нарочно по месту нахождения Организатора конкурса: 672000, Забайкальский край, г. Чита, ул. Бабушкина, 52, пом.4 «Центр развития бизнеса», с 09:00 до 18:00 ежедневно, кроме выходных и нерабочих праздничных дней. Указано местное время.

11.2. Информация, указанная в заявке, подтверждается документально. Копии документов, заверенных подписью уполномоченного лица и печатью участника конкурса, в целях подтверждения информации могут быть представлены одновременно с заявкой либо не позднее установленного в п. 6.1. настоящего положения срока подачи заявок. Примерный перечень документов, которые могут быть представлены участниками конкурса в целях подтверждения информации приведен в Приложении № 4 к настоящему положению.

11.3. Датой предоставления заявки считается дата поступления заявки Организатору конкурса. Заявки на участие в конкурсе, поступившие после окончания срока приема заявок, рассмотрению не подлежат.

11.4. Поступившие заявки на участие в конкурсе подлежат регистрации в реестре, который ведется в электронном виде. Реестр заявок на участие в конкурсе содержит информацию о порядковом номере, дате и времени поступления документов, наименовании участника конкурса, отзыве заявки.

11.5. Участник конкурса вправе отозвать заявку до истечения срока подачи заявок. После отзыва конкурсной заявки участник конкурса вправе подать повторную заявку до окончания приема заявок.

11.6. Организатор конкурса после подачи заявки на участие в конкурсе подписывается участником конкурса Соглашение о конфиденциальности по форме Приложения № 5 к настоящему положению.

11.7. После подачи заявки и копий документов, подтверждающих информацию, указанную в заявке на участие в конкурсе, Организатор конкурса проводит верификацию экспортных данных в целях подтверждения представленной в заявке информации.

11.8. В случае, если заявленные экспортные данные участника конкурса не подтверждаются документально, Организатор конкурса отклоняет заявку экспортера, о чем делается соответствующая отметка в реестре заявок на участие в конкурсе.

11.9. Организатор конкурса осуществляет ранжирование заявок на основании критериев ранжирования и передает реестр заявок на участие в конкурсе вместе с заявками в конкурсную комиссию.

11.10. Ранжирование заявок осуществляется по итоговому результату в баллах. Номер 1 получает заявка, имеющая наибольшую итоговую оценку в баллах, далее порядковые номера выставляются по мере снижения показателей; при равенстве показателей меньший номер получает заявка, поданная и зарегистрированная раньше.

11.11. Конкурсная комиссия анализирует верифицированные Организатором конкурса заявки на участие в конкурсе и определяет победителя и призера по каждой номинации.

12. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ПРИЗЕРОВ КОНКУРСА

12.1. По итогам конкурса в каждой номинации определяются:

1) победитель, занявший 1-е место по итогам конкурса;

2) призеры, занявшие второе и третье места по итогам конкурса.

12.2. Победители конкурса в каждой номинации награждаются дипломами и сертификатами, стимулирующими к дальнейшему развитию экспортной деятельности:

1) на покупку авиабилетов экономического класса в рамках, организуемых Центром поддержки экспорта Забайкальского края международных бизнес-миссий и выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации на сумму не более 70 тысяч рублей;

2) на обучение деловому английскому языку на сумму не более 70 тысяч рублей.

12.3. Призеры конкурса в каждой номинации, занявшие вторые места, награждаются дипломами и сертификатами, стимулирующими к дальнейшему развитию экспортной деятельности:

1) на обучение презентационным навыкам, навыкам эффективных продаж или проведения деловых переговоров на сумму не более 40 тысяч рублей.

12.4. Призеры конкурса в каждой номинации, занявшие третьи места, награждаются дипломами и сертификатами, стимулирующими к дальнейшему развитию экспортной деятельности:

1) на оплату не более 3 суток проживания в гостинице в рамках, организуемых ЦПЭ выставочно-ярмарочных мероприятий и бизнес-миссий за рубежом, на сумму не более 30 тысяч рублей.

12.5. Дипломы, сертификаты и грамоты победителей и призеров торжественно вручаются на мероприятиях регионального значения с участие представителей органов государственной власти и инфраструктур развития предпринимательской сферы, делового сообщества.

12.6. Информация о победителях и призерах конкурса в течение года, следующего за годом проведения конкурса, представляется на выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых в Забайкальском крае, публикуется в средствах массовой информации и размещается на официальных Интернет-ресурсах Забайкальского края до дня размещения в средствах массовой информации объявления о проведении очередного конкурса.

12.7. Победители и призеры конкурса вправе использовать звание «Экспортер года – 2020» с указанием номинации и года участия в конкурсе в информационных целях.

Приложение № 1
к Положению о конкурсе
«Экспортер года – 2020»
в Забайкальском крае

Методика определения критериев ранжирования участников конкурса

Методика ранжирования участников конкурса и выбора победителей содержит перечень вопросов для участников конкурса.

Каждому вопросу присваивается удельный вес.

Вопросы, имеющие ключевое значение, наделены весом - 0,07. Далее предлагается нисходящая градация в следующей цифровой последовательности: 0,05; 0,04; 0,03; 0,01. В сумме все показатели дают единицу или 100%.

(Для номинации «Новый экспортер» предусмотрено 12 вопросов, ранжирование: 0,15; 0,05; 0,03).

Диапазон возможных ответов участников Конкурса: от 0 до 5, где 0 – отрицательный ответ, а 5 максимальный балл.

Критерии ранжирования участников Конкурса по следующим номинациям: «Экспортер года в сфере промышленности», «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса», «Экспортер года в сфере услуг»

№	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
Оценка экспортной деятельности			
1	0,07	Объем экспорта продукции в ценах реализации за 2019 год:	
		До 50 млн. рублей	1
		От 50 до 150 млн. рублей	2
		От 150 до 350 млн. рублей	3
		От 350 до 500 млн. рублей	4
		Более 500 млн. рублей	5
2	0,07	Доля экспорта в общей выручке компании за 2019 год	
		до 5%	1
		от 5% до 10%	2
		от 10% до 20%	3
		от 20% до 30%	4
		более 30%	5
3	0,07	Степень передела экспортной продукции[1]	
		преимущественно низкая (первичная продукция и массовые технологически простые полуфабрикаты)	1

[1] Только для номинаций «Экспортер года в сфере промышленности», «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»

		преимущественно средняя (полуфабрикаты и простая готовая продукция)		2
		преимущественно высокая (сложная готовая продукция и высокотехнологичные материалы)		3
4	0,07	Уровень локализации экспортной продукции (доля расходов на импортные материалы и комплектующие в конечной цене продукции)[2]		
		до 80%		1
		от 50% до 80%		2
		от 10% до 50%		3
		менее 10%		4
5	0,05	Наличие обязательных документов, подтверждающих прохождение процедур оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков (сертификаты соответствия, декларации соответствия, регистрационные удостоверения и др.)[3]		
		Нет		0
		Да		1
6	0,05	Наличие зарубежных товарных знаков		
		Нет		0
		Да		1
7	0,05	Наличие зарубежных патентов		
		Нет		0
		Да		1
8	0,05	Осуществление экспортной деятельности более 3 лет		
		Нет		0
		Да		1
9	0,03	Номенклатура экспортной продукции/услуг – количество экспортируемых позиций (на уровне 6 знаков ТН ВЭД ЕАЭС) либо видов работ (услуг) согласно ОКВЭД (на уровне группы, 4 знака XX.XX)		
		Для продукции	До 3	1
			От 4 до 6	2
			От 7 до 9	3
			От 10 до 12	4
			Более 12	5
		Для услуг (работ)	До 2	1
			От 3 до 5	2
			Более 5	3
10	0,03	Наличие международных документов, подтверждающих		

[2] Только для номинаций «Экспортер года в сфере промышленности», «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»

[3] Только для номинаций «Экспортер года в сфере промышленности», «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»

		качественные характеристики продукции		
		Нет		0
		Да		1
11	0,03	Наличие инфраструктуры поддержки продукции за рубежом (гарантийное или послепродажное обслуживание, иное обслуживание, офисы продаж		
		Нет		0
		Да	Собственная инфраструктура	1
		Да	Партнерская инфраструктура	1
12	0,03	Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну		
		Нет		0
		Да		1
13	0,02	Участие в программе «Made in Russia».		
		Нет		0
		Да		1
Оценка международного продвижения				
14	0,03	Наличие сайта компании на иностранных языках		
		Нет		0
		Да		1
15	0,03	Участие в 2019 году международных выставках, конференциях, форумах		
		Нет		0
		Да		1
16	0,02	Использование международных электронных торговых площадок		
		Нет		0
		Да		1
17	0,02	Наличие в 2019 году рекламы за рубежом		
		Нет		0
		Да		1
18	0,01	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках		
		Нет		0
		Да		1
19	0,01	Наличие в 2019 году положительных публикаций в международных СМИ		
		Нет		0
		Да		1
20	0,01	Наличие международных наград и премий		
		Нет		0
		Да		1
21	0,01	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках		

		Нет		0
		Да		1
22	0,01	Наличие промо-материалов о продукции на иностранных языках		
		Нет		0
		Да		1
23	0,01	Наличие аккаунтов на иностранном языке в социальных медиа		
		Нет		0
		Да		1
Уровень экспортной активности				
24	0,06	Появление новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры в 2019 году (код ТН ВЭД, 6 знаков) либо видов работ (услуг):		
		Нет		0
		Да	До 2	1
			От 3 до 4	2
			Более 4	3
25	0,06	Появление в 2019 году новых стран для экспорта		
		Нет		0
		Да	До 2	1
			От 3 до 4	2
			Более 4	3
26	0,05	Увеличение за 2019 год количества иностранных покупателей		
		Нет		0
		Да		1
27	0,05	Наличие динамики в 2019 году роста объемов экспорта в сравнении с 2018 годом		
		Нет		0
		Да	До 5%	1
			От 5% до 10%	2
			Более 10%	3

Критерии ранжирования участников конкурса
по направлению «Новый экспортер»

№	Вес вопроса	Вопрос		Вес ответа
Оценка экспортной деятельности				
1	0,15	Объем экспорта продукции в ценах реализации за 2019 год:		
		До 5 млн. рублей		1
		От 5 до 10 млн. рублей		2
		От 10 до 20 млн. рублей		3
		От 20 до 50 млн. рублей		4
		Более 50 млн. рублей		5
2	0,15	Доля экспорта в общей выручке компании за 2019 год		
		до 5%		1
		от 5% до 10%		2
		от 10% до 20%		3
		от 20% до 30%		4
		более 30%		5
3	0,15	Степень передела экспортной продукции[4]		
		преимущественно низкая (первичная продукция и массовые технологически простые полуфабрикаты)		1
		преимущественно средняя (полуфабрикаты и простая готовая продукция)		2
		преимущественно высокая (сложная готовая продукция и высокотехнологичные материалы)		3
4	0,15	Уровень локализации экспортной продукции (доля расходов на импортные материалы и комплектующие в конечной цене продукции)[5]		
		до 80%		1
		от 50% до 80%		2
		от 10% до 50%		3
		менее 10%		4
5	0,15	Номенклатура экспортной продукции/услуг – количество экспортируемых позиций (на уровне 6 знаков ТН ВЭД ЕАЭС) либо видов работ (услуг) согласно ОКВЭД (на уровне группы, 4 знака XX.XX)		
		Для продукции	До 2	1
			От 3 до 4	2
			От 5 до 7	3
			Более 7	4
		Для работ	До 2	1

[4] Кроме субъектов МСП, экспортирующих услуги (работы)
[5] Кроме субъектов МСП, экспортирующих услуги (работы)

		(услуг)	От 3 до 5	2
			Более 5	3
Оценка международного продвижения				
6	0,05	Наличие сайта компании на иностранных языках		
		Нет		0
		Да		1
7	0,05	Использование международных электронных торговых площадок		
		Нет		0
		Да		1
8	0,03	Наличие в 2019 году положительных публикаций в международных СМИ		
		Нет		0
		Да		1
9	0,03	Наличие в 2019 году рекламы за рубежом		
		Нет		0
		Да		1
10	0,03	Наличие аккаунтов в социальных медиа		
		Нет		0
		Да		1
11	0,03	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках		
		Нет		0
		Да		1
12	0,03	Наличие промо-материалов на иностранных языках		
		Нет		0
		Да		1

Приложение № 2
к Положению о конкурсе «Экспортер года - 2020» в Забайкальском крае

Форма заявки на участие в конкурсе
для номинаций «Экспортер года в сфере промышленности»,
«Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»,
«Экспортер года в сфере услуг»
(указать номинацию)

Общая информация об экспортере-организации		
1	Полное наименование организации	
2	Наименование организации на иностранном языке (при наличии)	
3	ИНН организации	
4	Руководитель организации: фамилия, имя, отчество	
5	Руководитель организации: должность	
6	Контактное лицо организации: фамилия, имя, отчество	
7	Контактное лицо организации: телефон	
8	Юридический адрес организации	
9	Почтовый (фактический) адрес организации	
10	Подтверждаю, что у организации отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах (да/нет)	
11	Подтверждаю, что у организации отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации, субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации (да/нет)	
12	Подтверждаю, что организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства (да/нет)	
13	Подтверждаю, что организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия	

	и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50% (да/нет)	
14	Подтверждаю, что в 2019 году организация осуществляла экспорт несырьевой продукции (товаров, работ, услуг) с территории Российской Федерации (да/нет)	
15	Подтверждаю, что в 2019 году отсутствовали иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров (работ, услуг) к организации (да/нет)	
16	Краткая справочная информация об организации: основной вид деятельности, ключевые рынки, история, уникальность продукции, основные достижения и т. п.	
Общая информация об экспортере-индивидуальном предпринимателе		
17	Фамилия, имя, отчество предпринимателя	
18	ИНН предпринимателя	
19	Юридический адрес предпринимателя	
20	Почтовый (фактический) адрес предпринимателя	
21	Подтверждаю, что у меня отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах (да/нет)	
22	Подтверждаю, что у меня отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации, субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации (да/нет)	
23	Подтверждаю, что не подавал (-а) в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (да/нет)	
24	Подтверждаю, что в 2019 году осуществлял (-а) экспорт несырьевой продукции (товаров, работ, услуг) с территории Российской Федерации (да/нет)	
25	Подтверждаю, что в 2019 году отсутствовали иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров (работ, услуг) (да/нет)	
26	Краткая справочная информация об организации: основной вид деятельности, ключевые рынки, история, уникальность продукции, основные достижения и т. п.	
Экспортная деятельность		
27	Объем экспорта продукции в ценах реализации в 2019 году (необходимо выбрать позицию и указать конкретную сумму):	
	до 50 млн. руб.	

	от 50 до 150 млн. руб.	
	от 150 до 350 млн. руб.	
	от 350 млн. до 500 млн. руб.	
	более 500 млн. руб.	
28	Доля экспорта в общей выручке компании в 2019 году (необходимо выбрать позицию и указать конкретную долю):	
	до 5%	
	от 5% до 10%	
	от 10% до 20%	
	от 20% до 30%	
	более 30%	
29	Степень передела экспортной продукции (необходимо указать перечень кодов ТН ВЭД ЕАЭС)[6]:	
	преимущественно низкая (первичная продукция и массовые технологически простые полуфабрикаты)	
	преимущественно средняя (полуфабрикаты и простая готовая продукция)	
	преимущественно высокая (сложная готовая продукция и высокотехнологичные материалы)	
30	Уровень локализации экспортной продукции (доля расходов на импортные материалы и комплектующие в конечной цене продукции) (необходимо выбрать позицию и указать конкретную долю)[7]:	
	до 80%	
	от 50% до 80%	
	от 10% до 50%	
	менее 10%	
31	Наличие обязательных документов, подтверждающих прохождение процедур оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков (сертификаты соответствия, декларации соответствия, регистрационные удостоверения и др.) (если «Да», то необходимо указать количество обязательных документов, подтверждающих прохождение процедур оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков, а также наименование рынков)[8]:	
	Нет	
	Да	
32	Наличие зарубежных товарных знаков (если «Да», то необходимо указать количество зарубежных товарных знаков, наименование стран, на территории которых обеспечена правовая охрана товарных знаков):	
	Нет	

[6] Кроме субъектов МСП, экспортирующих услуги (работы)
[7] Кроме субъектов МСП, экспортирующих услуги (работы)

	Да		
33	Наличие зарубежных патентов (если «Да», то необходимо указать количество зарубежных патентов):		
	Нет		
	Да		
34	Осуществление экспортной деятельности более 3 лет (если «Да», то необходимо указать количество лет осуществления экспортной деятельности):		
	Нет		
	Да		
35	Номенклатура экспортной продукции/услуг - количество экспортируемых позиций (на уровне 6 знаков ТН ВЭД ЕАЭС) либо видов работ (услуг) согласно ОКВЭД (на уровне группа, 4 знака XX.XX):		
	для продукции (необходимо указать перечень продукции):	до 3	
		от 4 до 6	
		от 7 до 9	
		от 10 до 12	
		более 12	
	для (услуг) работ (необходимо указать перечень услуг (работ):	до 2	
		от 3 до 5	
		более 6	
36	Наличие международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции (если «Да», то необходимо указать количество международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции, а также наименование рынков):		
	Нет		
	Да		
37	Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом/гарантийного или послепродажного обслуживания/ иное обслуживание/офисов продаж (если «Да», то необходимо указать количество стран, наименование стран):		
	Нет		
	Да	Собственная инфраструктура	
		Партнерская инфраструктура	
38	Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну (если «Да», то необходимо дать описание продукции):		
	Нет		
	Да		
39	Участие в программе Made in Russia		

	Нет		
	Да		
Международное продвижение			
40	Наличие сайта компании на иностранных языках (если «Да», то необходимо указать ссылку на сайт):		
	Нет		
	Да	На английском языке	
		На иных иностранных языках	
41	Использование международных электронных торговых площадок (если «Да», то необходимо перечислить электронные торговые площадки):		
	Нет		
	Да		
42	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках :		
	Нет		
	Да		
43	Наличие в 2019 году положительных публикаций в международных средствах массовой информации (если «Да», то необходимо указать количество публикаций в иностранных средствах массовой информации, географию публикаций):		
	Нет		
	Да		
44	Наличие в 2019 году рекламы за рубежом (если «Да», то необходимо указать количество рекламных сообщений и страну):		
	Нет		
	Да	интернет	
		пресса	
		радио	
		телевидение	
		баннерная реклама	
45	Наличие международных наград и премий (если «Да», то необходимо дать описание имеющихся наград):		
	Нет		
	Да		
46	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках		
	Нет		
	Да		
47	Участие в 2019 году в международных выставках, конференциях, форумах (если «Да», то необходимо представить перечень международных выставок):		
	Нет		
	Да		
48	Наличие промо-материалов о продукции на иностранных языках		
	Нет		
	Да		

49	Наличие аккаунтов в социальных медиа (если «Да», то необходимо указать ссылку):		
	Нет		
	Да	Instagram	
		Facebook	
		Другие национальные социальные медиа	
Уровень экспортной активности			
50	Появление новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры в 2019 году (код ТН ВЭД, 6 знаков) либо видов работ (услуг) (если «Да», то необходимо представить краткое описание результатов):		
	Нет		
	Да	до 2	
		от 3 до 4	
		более 4	
51	Появление в 2019 году новых стран для экспорта (если «Да», то необходимо представить краткое описание результатов):		
	Нет		
	Да	до 2	
		от 3 до 4	
		более 4	
52	Увеличение в 2019 году количества иностранных покупателей (если «Да», то необходимо представить краткое описание результатов):		
	Нет		
	Да		
53	Наличие динамики в 2019 году роста объемов экспорта в сравнении с 2018 годом (если «Да», то необходимо представать краткое описание результатов):		
	Нет		
	Да	до 5%	
		от 5% до 10%	
		более 10%	

Приложение № 3
к Положению о конкурсе «Экспортер года - 2020» в Забайкальском крае

Форма заявки на участие в конкурсе для номинации «Новый экспортер»

Общая информация об экспортере-организации		
1	Полное наименование организации	
2	Наименование организации на иностранном языке (при наличии)	
3	ИНН организации	
4	Руководитель организации: фамилия, имя, отчество	
5	Руководитель организации: должность	
6	Контактное лицо организации: фамилия, имя, отчество	
7	Контактное лицо организации: телефон	
8	Юридический адрес организации	
9	Почтовый (фактический) адрес организации	
10	Подтверждаю, что у организации отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах (да/нет)	
11	Подтверждаю, что у организации отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации, субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации (да/нет)	
12	Подтверждаю, что организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства (да/нет)	
13	Подтверждаю, что организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50% (да/нет)	
14	Подтверждаю, что в 2019 году организация осуществляла	

	экспорт несырьевой продукции (товаров, работ, услуг) с территории Российской Федерации (да/нет)	
15	Подтверждаю, что в 2019 году отсутствовали иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров (работ, услуг) к организации (да/нет)	
16	Краткая справочная информация об организации: основной вид деятельности, ключевые рынки, история, уникальность продукции, основные достижения и т. п.	
Общая информация об экспортере-индивидуальном предпринимателе		
17	Фамилия, имя, отчество предпринимателя	
18	ИНН предпринимателя	
19	Юридический адрес предпринимателя	
20	Почтовый (фактический) адрес предпринимателя	
21	Подтверждаю, что у меня отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах (да/нет)	
22	Подтверждаю, что у меня отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации, субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации (да/нет)	
23	Подтверждаю, что не подавал (-а) в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (да/нет)	
24	Подтверждаю, что в 2019 году осуществлял (-а) экспорт несырьевой продукции (товаров, работ, услуг) с территории Российской Федерации (да/нет)	
25	Подтверждаю, что в 2019 году отсутствовали иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров (работ, услуг) (да/нет)	
26	Краткая справочная информация об организации: основной вид деятельности, ключевые рынки, история, уникальность продукции, основные достижения и т. п.	
Экспортная деятельность		
27	Объем экспорта продукции в ценах реализации в 2019 году (необходимо выбрать позицию и указать конкретную сумму):	
	до 50 млн. руб.	
	от 50 до 150 млн. руб.	
	от 150 до 350 млн. руб.	
	от 350 млн. до 500 млн. руб.	
	более 500 млн. руб.	

28	Доля экспорта в общей выручке компании в 2019 году (необходимо выбрать позицию и указать конкретную долю):		
	до 5%		
	от 5% до 10%		
	от 10% до 20%		
	от 20% до 30%		
	более 30%		
29	Степень передела экспортной продукции (необходимо указать перечень кодов ТН ВЭД ЕАЭС)[9]:		
	преимущественно низкая (первичная продукция и массовые технологически простые полуфабрикаты)		
	преимущественно средняя (полуфабрикаты и простая готовая продукция)		
	преимущественно высокая (сложная готовая продукция и высокотехнологичные материалы)		
30	Уровень локализации экспортной продукции (доля расходов на импортные материалы и комплектующие в конечной цене продукции) (необходимо выбрать позицию и указать конкретную долю)[10]:		
	до 80%		
	от 50% до 80%		
	от 10% до 50%		
	менее 10%		
31	Номенклатура экспортной продукции/услуг - количество экспортируемых позиций (на уровне 6 знаков ТН ВЭД ЕАЭС) либо видов работ (услуг) согласно ОКВЭД (на уровне группа, 4 знака XX.XX):		
	для продукции (необходимо указать перечень продукции):	до 3	
		от 4 до 6	
		от 7 до 9	
		от 10 до 12	
		более 12	
	для (услуг) работ (необходимо указать перечень услуг (работ):	до 2	
		от 3 до 5	
		более 6	
Международное продвижение			
32	Наличие сайта компании на иностранных языках (если «Да», то необходимо указать ссылку на сайт):		
	Нет		
	Да	На английском языке	
		На иных иностранных языках	

[9] Кроме субъектов МСП, экспортирующих услуги (работы)
[10] Кроме субъектов МСП, экспортирующих услуги (работы)

33	Использование международных электронных торговых площадок (если «Да», то необходимо перечислить электронные торговые площадки):		
	Нет		
	Да		
34	Наличие в 2019 году положительных публикаций в международных средствах массовой информации (если «Да», то необходимо указать количество публикаций в иностранных средствах массовой информации, географию публикаций):		
	Нет		
	Да		
35	Наличие в 2019 году рекламы за рубежом (если «Да», то необходимо указать количество рекламных сообщений и страну):		
	Нет		
	Да	интернет	
		пресса	
		радио	
		телевидение	
		баннерная реклама	
36	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках:		
	Нет		
	Да		
37	Участие в 2019 году в международных выставках, конференциях, форумах (если «Да», то необходимо представить перечень международных выставок):		
	Нет		
	Да		
38	Наличие аккаунтов в социальных медиа (если «Да», то необходимо указать ссылку):		
	Нет		
	Да	Instagram	
		Facebook	
		Другие национальные социальные медиа	
39	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках :		
	Нет		
	Да		
40	Наличие промо-материалов о продукции на иностранных языках:		
	Нет		
	Да		
Уровень экспортной активности			
41	Появление новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры в 2019 году (код ТН ВЭД, 6 знаков) либо видов работ (услуг) (если «Да», то необходимо представить краткое описание результатов):		
	Нет		
	Да	до 2	

		от 3 до 4	
		более 4	
42	Появление в 2019 году новых стран для экспорта (если «Да», то необходимо представить краткое описание результатов):		
	Нет		
	Да	до 2	
		от 3 до 4	
		более 4	
43	Увеличение в 2019 году количества иностранных покупателей (если «Да», то необходимо представить краткое описание результатов):		
	Нет		
	Да		
44	Наличие динамики в 2019 году роста объемов экспорта в сравнении с 2018 годом (если «Да», то необходимо представать краткое описание результатов):		
	Нет		
	Да	до 5%	
		от 5% до 10%	
		более 10%	

Приложение № 4
к Положению о конкурсе «Экспортер
года - 2020» в Забайкальском крае

Примерный перечень документов, которые могут быть представлены участниками конкурса в целях подтверждения информации

1. копия справки из ФНС России по форме КНД 1120101;
2. копия свидетельства ИНН;
3. годовая налоговая декларация по налогу на добавленную стоимость с отметкой налогового органа (при наличии);
4. копия отчета о финансовых результатах/бухгалтерского баланса с отметкой налогового органа либо копией уведомления, подтверждающего направление документов в налоговые органы, копии иных документов, подтверждающих объем выручки;
5. экспортные, маркетинговые, PR-стратегии;
6. копии документов, подтверждающих прохождение обязательной оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков;
7. копии международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции;
8. копии зарубежных патентов;
9. копии документов, подтверждающих наличие товарных знаков, зарегистрированных за рубежом;
10. копии международных наград и премий;
11. контактные телефоны, адреса, интернет сайты сервисов поддержки продукции за рубежом/гарантийного послепродажное обслуживания/иного обслуживания/офисов продаж;
12. фотографии, подтверждающие участие в международных форумах/выставках/конференциях;
13. электронные версии промо-материалов о продукции на иностранных языках;
14. ссылка на сайт «Made in Russia», копия сертификата;
15. ссылки, снимок экрана (Prt Scr) с интернет-площадки, где представлена продукция;
16. ссылки, снимок экрана (Prt Scr) иностранной рекламы;
17. ссылки на иностранные публикации;
18. ссылки на аккаунты в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года (Instagram, Facebook).

В случае дополнительной необходимости при совпадении показателей разных соискателей:

- копии таможенных деклараций,
- бухгалтерская отчетность.

Приложение № 5
к Положению о конкурсе «Экспортер
года - 2020» в Забайкальском крае

СОГЛАШЕНИЕ О КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ

г. Чита «___»_____2020 г.

Настоящее соглашение заключено между_____ _____ _, в лице_____, действующего на основании (далее - Компания), с одной стороны и Некоммерческая микрокредитная компания Фонд поддержки малого предпринимательства Забайкальского края, в лице руководителя структурного подразделения Центр поддержки экспорта Амагабазаровой Янжимы Баировны, действующего на основании Доверенности от 25 ноября 2019 года (далее – НМК ФПМП Забайкальского края), с другой стороны.

В случае необходимости вышеназванные стороны далее именуются «Сторона», и/или «Получающая сторона», и/или «Раскрывающая сторона», если имеется в виду одна из сторон, «Стороны» - если имеются в виду обе стороны.

Поскольку Стороны договорились начать обсуждения и переговоры в целях сотрудничества между НМК ФПМП Забайкальского края и Компанией по вопросу участия в конкурсе «Экспортер года - 2020» в Забайкальском крае («Проект»);

поскольку Стороны ожидают, что во время вышеупомянутых обсуждений и переговоров возможно станет необходимым, чтобы Стороны раскрыли друг другу информацию, которая далее определена как «Конфиденциальная информация»;

и поскольку Стороны выразили желание взаимно защищать и охранять право собственности, а также иные права в отношении вышеупомянутой Конфиденциальной информации и в связи с этим согласились установить соответствующие права и обязанности в настоящем Соглашении.

Стороны подписали настоящее соглашение о нижеследующем:

Статья 1. Определения:

Использованные в настоящем Соглашении выделенные заглавными буквами термины и выражения, определенные в статье 1, означают следующее:

1.1. Соглашение - настоящее Соглашение о неразглашении конфиденциальной информации.

1.2. Конфиденциальная информация - информация, составляющая коммерческую тайну Раскрывающей стороны в соответствии с Федеральным

законом от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ «О коммерческой тайне», а также любая другая информация, включая бизнес-данные, финансовые данные, коммерческую информацию, данные о торговле и маркетинге, юридическую и техническую документацию, информацию о Представителях Сторон, а также о третьих лицах, которых Сторона привлекла или намеревается привлечь для реализации Проекта, научную и иную информацию, включая без ограничений спецификации, проекты, планы, чертежи, программное обеспечение, данные, прототипы, технологии процессов и т. д., а также все копии этой информации в любой форме и на любом носителе, материальном или нематериальном, которая может быть передана письменно, устно или посредством визуального наблюдения. Информация считается конфиденциальной и/или коммерческой тайной Раскрывающей стороны, если она обозначена грифом «конфиденциально», когда она раскрывается Получающей стороне, или, если она содержится в нематериальной форме, только если ее конфиденциальный характер и/или принадлежность к коммерческой тайне были объявлены в момент раскрытия, и затем информация была изложена письменно, обозначена грифом «конфиденциально» и передана Получающей стороне в течение 30 (тридцати) дней после такого раскрытия, в таком случае информация, содержащаяся в письменном изложении (но не информация, существующая исключительно в нематериальном виде) будет подпадать под изложенные в настоящем Соглашении ограничения.

1.3. Представитель означает в отношении Стороны ее директора, советника, работника, представителя или консультанта (включая без ограничений юристов, бухгалтеров, аудиторов, консультантов, заемщиков, банки и финансовых консультантов), которых такая Сторона привлекает для реализации Проекта, а в отношении НМК ФПМП Забайкальского края, ее исполнительного директора, руководителя структурного подразделения Центр поддержки экспорта, сотрудников структурного подразделения Центр поддержки экспорта.

Статья 2. Права и обязанности сторон

2.1. Стороны принимают на себя взаимные обязательства держать в строгом секрете Конфиденциальную информацию, защищать и охранять ее путем принятия мер, которые применяются и применимы к их собственной конфиденциальной информации. Стороны пришли к соглашению по использованию Конфиденциальной информации в целях, описанных в настоящем Соглашении, и поэтому должны будут воздержаться от использования Конфиденциальной информации в других целях, не связанных с Проектом.

2.2. Далее Стороны согласились не раскрывать или разглашать прямо, или косвенно в какой-либо форме или какими-либо средствами Конфиденциальную информацию или ее часть третьим лицам без предварительного письменного одобрения Раскрывающей стороны.

2.3. Получающая Сторона должна ограничить раскрытие

конфиденциальной информации своим работникам, осуществляя раскрытие по мере необходимости в объеме, в котором они прямо вовлечены в Проект, и должна обязывать таких работников соблюдать положения настоящего Соглашения.

2.4. Конфиденциальная информация не должна копироваться или воспроизводиться без предварительного письменного одобрения Раскрывающей стороны кроме как в объеме, разумно необходимом для Проекта. Все копии должны быть обозначены как конфиденциальные путем нанесения на них как минимум одного из обозначений, оговоренных в настоящем Соглашении.

2.5. Ни одна из Сторон не вправе раскрывать факт ведущихся между Сторонами обсуждений в отношении Проекта и предмета настоящего Соглашения, в том числе публиковать любые статьи, выступать перед общественностью, давать интервью и иным образом передавать сообщения в средства массовой информации без предварительного письменного согласия другой Стороны.

2.6. Обязанность по защите и сохранению Конфиденциальной информации не распространяется на информацию, которая:

1) была общеизвестной в момент оглашения или становится общеизвестной, за исключением тех случаев, когда информация стала общеизвестной по вине Получающей стороны;

2) стала известна Получающей стороне от другого источника, отличного от Раскрывающей стороны, без нарушения настоящего Соглашения Получающей стороной, что должно быть подтверждено документацией, достаточной для установления третьего лица в качестве источника конфиденциальной информации;

3) стала известна Получающей стороне до момента оглашения Раскрывающей стороной, что должно быть подтверждено документацией, достаточной для подтверждения данного факта;

4) была раскрыта после письменного одобрения Раскрывающей стороны;

5) должна быть раскрыта в случаях, предусмотренных законодательством, в частности по письменному требованию суда, органов следствия, налоговых и иных компетентных органов. В случаях такого разглашения Получающая сторона обязана уведомить об этом Раскрывающую сторону до разглашения конфиденциальной информации, а если это невозможно - незамедлительно после разглашения конфиденциальной информации.

Если часть Конфиденциальной информации подпадает под одно или несколько вышеназванных исключений, то оставшаяся часть продолжает оставаться предметом запретов и ограничений в соответствии с условиями настоящего Соглашения.

2.7. После прекращения Проекта и/или настоящего Соглашения вся конфиденциальная информация может быть (по письменному требованию Раскрывающей стороны) либо возвращена по письменному запросу

Раскрывающей стороны, либо уничтожена Получающей стороной, причем уничтожение должно быть удостоверено в письменной форме. В случаях, если это необходимо в соответствии с требованиями применимого законодательства, Получающая сторона может хранить полученную конфиденциальную информацию после прекращения Проекта и/или настоящего Соглашения.

Статья 3. Общие положения

3.1. Настоящее Соглашение вступает в силу с момента его подписания обеими Сторонами. Соглашение распространяется на любую Конфиденциальную информацию, предоставленную в связи с Проектом Сторонами до его вступления в силу, а также в ходе Проекта. Любая из Сторон может прекратить настоящее Соглашение, уведомив об этом в письменной форме другую Сторону за 5 (пять) рабочих дней, однако Получающая сторона соглашается, что все ее обязательства по настоящему Соглашению в отношении Конфиденциальной информации, полученной по настоящему Соглашению от Раскрывающей стороны, будут иметь силу в течение 5 (пяти) лет после расторжения настоящего Соглашения или Проекта, в зависимости от того, какая из указанных дат наступит ранее («Срок конфиденциальности»).

3.2. Вся Конфиденциальная информация будет оставаться собственностью Раскрывающей стороны. Раскрывая Конфиденциальную информацию или исполняя настоящее Соглашение, Раскрывающая сторона не дает (за исключением права использовать Конфиденциальную информацию для Проекта и права копировать на условиях настоящего Соглашения) явно выраженные либо подразумеваемые лицензию или право пользования товарным знаком, патентом, авторским правом или иным правом на интеллектуальную собственность, а также право использовать Конфиденциальную информацию, раскрытую в соответствии с настоящим Соглашением, для иных целей, кроме Проекта.

3.3. Ни Раскрывающая сторона, ни ее представители не делают заявлений и не дают каких-либо гарантий относительно точности или полноты Конфиденциальной информации, раскрываемой по настоящему Соглашению. Раскрывающая Сторона и ее Представители не несут какой-либо ответственности в связи с использованием конфиденциальной информации или за какие-либо ошибки или неточности.

3.4. Ни настоящее Соглашение, ни раскрытие или получение конфиденциальной информации не создают для какой-либо из Сторон обязательств заключать в дальнейшем договоры или реализовывать какие-либо бизнес-договоренности относительно Проекта.

3.5. При исполнении своих обязательств по Соглашению Стороны обязуются не выплачивать, не предлагать выплатить и не разрешать выплату каких-либо денежных средств или ценностей прямо, или косвенно любым лицам для оказания влияния на действия или решения этих лиц с целью получить какие - либо неправомерные преимущества или с иными

неправомерными целями.

При исполнении своих обязательств по Соглашению Стороны не будут осуществлять действия, квалифицируемые применимым законодательством как дача или получение взятки, подкуп, а также действия, нарушающие требования применимого законодательства, в том числе международного, о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем.

В случае нарушения одной из Сторон обязательств воздержаться от запрещенных в настоящем пункте действий другая Сторона имеет право расторгнуть Соглашение в одностороннем порядке, направив другой Стороне письменное уведомление о расторжении Соглашения с указанием даты расторжения Соглашения. Сторона, по чьей инициативе было расторгнуто Соглашение в соответствии с положениями настоящей статьи, вправе требовать возмещения реального ущерба, возникшего в результате такого расторжения.

3.6. Получающая сторона, нарушившая свои обязательства по настоящему Соглашению, обязуется возместить Раскрывающей стороне все убытки (как они определены статьей 15 Гражданского кодекса РФ), понесенные Раскрывающей стороной в связи с нарушением Получающей стороной своих обязательств по настоящему Соглашению.

3.7. Все споры, разногласия и претензии, возникающие из настоящего Соглашения или в связи с ним, передаются на рассмотрение Арбитражного суда Камчатского края.

3.8. Ни одно из положений настоящего Соглашения не дает ни одной из Сторон права делать какие-либо заявления от имени и по поручению другой Стороны без письменного согласия последней.

3.9. Настоящее Соглашение подписано в двух оригинальных экземплярах, по одному оригинальному экземпляру для каждой Стороны настоящего Соглашения.

В удостоверение вышесказанного Стороны подписали настоящее Соглашение

От НМК ФПМП Забайкальского края	От Компании
_____/_____/	_____/_____/
М.П.	М.П.

Приложение № 5
к Положению о конкурсе «Экспортер
года - 2020» в Забайкальском крае

СОСТАВ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ

ежегодного регионального конкурса «Экспортер года - 2020» среди экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Забайкальского края.

№ п/п	Ф.И.О	Должность
От Министерства экономического развития Забайкальского края		
1.	**Белоногова Валентина Сергеевна**	Начальник отдела промышленной политики
От Забайкальской торгово-промышленной палаты		
2.	**Болтян Сергей Валентинович**	Исполнительный директор
От Некоммерческой микрокредитной компании Фонда поддержки малого предпринимательства		
3.	**Кибирева Светлана Владимировна**	Начальник кредитного отдела
От Читинского института Байкальского государственного университета		
4.	**Кравцова Светлана Владимировна**	Заведующая кафедрой мировой экономики, предпринимательства и гуманитарных дисциплин
От Общества с ограниченной ответственностью «ТП Сибирский регион»		
5.	**Яковлева Екатерина Валентиновна**	Заместитель директора