**БИЗНЕС-ПЛАН**

(шаблон для заполнения)

**РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА**

**1. Цель разработки бизнес-плана:** планирование организации и ведения бизнеса, получение финансовой поддержки на открытие и развитие бизнеса

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(указаны основные цели разработки бизнес-плана, используйте их и/или укажите цели дополнительно)

**2. Информация об инициаторе проекта –**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование** | **Характеристика** |
| Полное наименование организации или ИП (при наличии) |  |
| ИНН (при наличии) |  |
| Юридический адрес (при наличии) |  |
| Фактический адрес |  |
| Руководитель организации (инициатор проекта) |  |
| Телефон/электронная почта |  |
| Инвестор (-ы) |  |
| Основной вид деятельности (ОКВЭД) (или планируемый) |  |

**3. Наименование проекта:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*например, туристическое агентство, производство мебели, изготовление сувениров, школа танцев, гостевой дом, курсы иностранного языка и т.д.*

**4. Краткое описание проекта:
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*Проект предполагает …*

**5. Текущий статус проекта:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*В настоящее время проводится … Что уже реализовано*

**6. Краткая характеристика продукции/услуг:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*Планируется изготавливать следующие виды продукции (оказывать следующие услуги*)…

**7. Способ продаж:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*Укажите, как вы планируете продавать свою продукцию/услуги вашим потребителям (заказчикам), какие способы продаж использовать:*

*- розничные продажи (торговые точки, интернет-продажи на сайте, в социальных сетях, маркетплейсы, участие в закупках на электронных торговых площадках)*

*- оптовые продажи (интернет-продажи на сайте, в социальных сетях, маркетплейсы, участие в закупках на электронных торговых площадках)*

**8. Потенциальные потребители:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*Укажите, кто является потребителем (заказчиком) вашей продукции/услуг, кому вы планируете продавать свою продукцию/услуги.*

**9. Необходимый стартовый капитал:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*Укажите сумму, необходимую для запуска собственного дела.*

**10. Источники стартового капитала:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*Укажите источники средств и других видов вложений для открытия собственного дела – собственные средства, кредитные (заемные) средства.*

**11. Форма организации предпринимательской деятельности:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*Укажите предполагаемую форму организации собственного дела: самозанятый, индивидуальный предприниматель, общество с ограниченной ответственностью, крестьянское (фермерское) хозяйство.*

**12. Система налогообложения:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*Укажите предполагаемую систему налогообложения: налог на профессиональный доход, патент, упрощенная система налогообложения, общая система налогообложения.*

**11. Количество сотрудников:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*Если найм работников не предполагается, указываете себя.*

**МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН**

1. **Общая концепция маркетингового плана.**

**Мой продукт/услуга:**

*Укажите в таблице виды продукции или услуг, которые Вы хотите продавать, оказывать или производить:*

Продукты, услуги, запланированные к производству

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование продукта, услуги | Единица измерения  | Дата начала реализации | Стоимость для потребителя  |
|   |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Мои клиенты**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*Укажите категории клиентов – ваших потенциальных потребителей продукции/услуг, тех, кто будет у Вас покупать Вашу продукцию или пользоваться Вашими услугами. Проведите анализ рынка, оцените его емкость, структуру и тенденции, прогнозы*

**Нужды и потребности моих клиентов**

Данный продукт (услуга) должен удовлетворить следующие потребности:
**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*Опишите продукцию или услуги, отвечающие потребностям Ваших потенциальных потребителей продукции/услуг, опишите ожидания клиента, к примеру, сроки исполнения, качество, возможности рассрочки и т.п.*

**Мои конкуренты**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*Укажите, есть ли предприниматели или компании, которые оказывают услуги, подобные Вашим услугам, или производят подобную продукцию, охарактеризуйте в таблице их преимущества и недостатки (цены, качество, отличительные особенности):*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименованияпредприятий | Преимущества | Недостатки |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |

1. **Конкурентное преимущество проекта:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*Опишите, в чем состоят конкурентные преимущества Вашего продукта или услуги, отметьте, чем отличаются Ваши продукты/услуги, организация сервиса от продуктов/услуг, сервиса конкурентов.*

1. **Способы продаж:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*Укажите, как вы планируете продавать свою продукцию/услуги вашим потребителям (заказчикам), какие способы продаж использовать.*

- розничные продажи (торговые точки, интернет-продажи на сайте, в социальных сетях, маркетплейсы, участие в закупках на электронных торговых площадках)

- оптовые продажи (интернет-продажи на сайте, в социальных сетях, маркетплейсы, участие в закупках на электронных торговых площадках).

1. **SWOT- анализ**

*Оцените сильные и слабые стороны Вашего проекта, а также укажите в таблице возможности и угрозы.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Сильные стороны** | **Слабые стороны** |
| **Возможности**  | **Угрозы**  |

1. **Цена продукта/услуги.**

Цена на продукт/услугу формируется исходя из стоимости:

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*Укажите расходы (затраты), необходимые для производства продукта или оказания услуг (сырье, материалы, заработная плата сотрудников, аренда помещения, коммунальные платежи, транспортные расходы и т.д.).*

1. **Продвижение.**

*Укажите в таблице основные методы продвижения и увеличения продаж: реклама в социальных сетях, в СМИ, на платформах Авито, Юла, проведение акций*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид рекламы, продвижения | Стоимость ед. измерения | Общее количество в месяц | Сроки выхода | Расходы на рекламу, продвижение |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

ВСЕГО расходы на рекламу и продвижение (в месяц):

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН**

1. **Краткое описание технологической цепочки бизнеса. Как будет создаваться (создается) продукция (оказываются услуги, осуществляется торговля).**

*Укажите время (количество часов, дней) производства продукта или оказания услуги и этапы производства продукта или предоставления услуги, технологии производства/реализации*

1. **Место производства продукции/оказания услуг:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*Укажите, где, на каких площадях Вы планируете производить продукции или оказывать услуги: отметьте удаленность от центра города/района/поселения, площадь помещения, кратко - его характеристики.*
**3. Производственные мощности, необходимые для производства продукции/оказания услуг:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*Укажите, какое оборудование необходимо для Вашей деятельности (основное, вспомогательное), укажите поставщиков*

**4. Сырье, материалы и комплектующие:**

*Укажите виды исходного сырья, материалов для производства продукции или оказания услуг, а также количество и стоимость необходимого сырья, материалов, условия поставок, основных поставщиков*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Сырье, материал | Количество | Стоимость | Условия поставок |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**5. План закупки основных и вспомогательных средств**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Название  | Модель | Цена |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| ИТОГО (сумма) |  |

**ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН**

*Укажите, какой персонал и какое количество сотрудников необходимы для Вашего бизнеса, а также фонд оплаты труда – ФОТ (заработную плату в месяц) с учетом платежей во внебюджетные фонды (Пенсионный фонд, ФМС, ФСС):*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование должности | Заработная плата в месяц | Квалификация, образование | Постоянная, временная | Заработная плата с учетом платежей в фонды (для ООО и ИП – 30,2%, для самозанятых – 0) |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| Всего |  |  |  |  |

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН**

**1. Расходы в месяц**

*Укажите виды и суммы основных расходов (затрат) в месяц (если затраты 1 раз в квартал, их необходимо учесть в том месяце, в котором они производятся, и взять для расчета именно этот месяц):*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Виды расходов (затрат) | Сумма | Регулярные (ежемесячные) выплаты | Даты выплаты | Разовые выплаты |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**2. План продаж продукции/услуг в первый год (помесячно) деятельности**

*Спланируйте, сколько продуктов/услуг Вы должны продать в каждом месяце в первый год работы и поквартально в последующие два года:*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Продукт, услуга | Цена, руб. | 1  | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Продукт, услуга | Цена, руб. | 1 кв. 2 года | 2 кв. 2 года | 3 кв. 2 года | 4 кв. 2 года | 1 кв. 3 года | 2 кв. 3 года | 3 кв. 3 года | 4 кв. 3 года |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**3. Налогообложение:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*В зависимости от выбранной Вами системы налогообложения рассчитайте сумму налогов в первый год деятельности:*

Упрощенная система налогообложения (налогооблагаемая база – доходы) - 6% от выручки;

Упрощенная система налогообложения (налогооблагаемая база – доходы минус расходы) - 5% от разницы между суммой выручки и суммой всех затрат);

Патент – стоимость патента;

Самозанятость – 4% от выручки (при продажах физическим лицам), 6% от выручки (при продажах предприятиям, организациям, индивидуальным предпринимателям).

**4. Прогноз доходов и расходов**

Первый год помесячно.

|  |  |
| --- | --- |
| Статьи расходов  | Месяцы, тыс.руб. |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| **Доходы от продаж:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Расходы:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Сырье и материалы |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Фонд оплаты труда |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Платежи во внебюджетные фонды |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Аренда |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Коммунальные расходы |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Прочие расходы |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Продвижение |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ВСЕГО расходы |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Валовая прибыль |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Налоги |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Чистая прибыль |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Статьи расходов  | Кварталы, тыс. руб. |
|  | 1 кв. 2 года | 2 кв. 2 года | 3 кв. 2 года | 4 кв. 2 года | 1 кв. 3 года | 2 кв. 3 года | 3 кв. 3 года | 4 кв. 3 года |
| **Доходы от продаж, руб.** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Расходы, руб.:** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Сырье и материалы |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Фонд оплаты труда |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Платежи во внебюджетные фонды |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Аренда |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Коммунальные расходы |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Прочие расходы |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Продвижение |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ВСЕГО расходы |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Валовая прибыль |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Налоги |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Чистая прибыль |  |  |  |  |  |  |  |  |

**ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН**

*Укажите источники стартового капитала для Вашего бизнеса, суммы и виды затрат, на которые будут направлены средства:*

**1. Перечень основных этапов реализации (мероприятий) проекта и потребность в финансовых ресурсах для их реализации:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование этапа** | **Дата начала** | **Дата окончания** | **Финансовые вложения** |
|  |  |  |  |  |

**2. Общая сумма необходимых средств: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**3. Собственные средства: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

 **4. Кредиты, займы, другие формы привлечения дополнительных средств:**

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**5. Инвестор:**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**6. Привлеченные инвестиции будут направлены:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Срок окупаемости проекта: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*Рассчитайте срок окупаемости путем деления суммы стартового капитала на ежемесячную чистую прибыль (среднюю за 3 года).*

**ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ**

*Опишите, какие риски вы видите для организации и ведения бизнеса и какие меры по их минимизации вы планируете предпринять.*