

ОБЪЯВЛЕНИЕ

О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА на оказание услуг по консультации маркетолога и продвижению в сети «Интернет» посредством контекстной и таргетированной рекламы/ SMM-продвижению для субъектов МСП

Некоммерческая микрокредитная компания Фонд поддержки малого предпринимательства Забайкальского края (МКК ФПМП Забайкальского края (фонд)) организует отбор исполнителей на оказание услуг по направлению (Акселерация КУ) на сумму не более (600 000) рублей РФ.

МКК ФПМП Забайкальского края (фонд) предлагает заинтересованным лицам в срок до «08» июня 2023 года 18 ч. 00 мин. подготовить и представить в адрес Заказчика оригинал анкеты-заявки и коммерческого предложения по предложенным формам с приложением документов, предусмотренных указанными формами, любым из следующих способов:

- лично / через представителя / путем использования почтовой / курьерской связи по адресу местонахождения Заказчика: 672000, Забайкальский край, г. Чита, ул. Бабушкина, д.52, помещение 4, в следующие часы работы: пн-чт с 08.45 до 18.00 (перерыв с 13.00 до 14.00), пт. с 08.45 до 16.45 (перерыв с 13.00 до 14.00).

Для соблюдения процедуры обора исполнителей, претендующих на право заключения договора, МКК ФПМП Забайкальского края (фонд) предлагает заинтересованным лицам ознакомиться с Техническим заданием и проектом договора, который будет заключен с Исполнителем по результатам проведения отбора исполнителей.

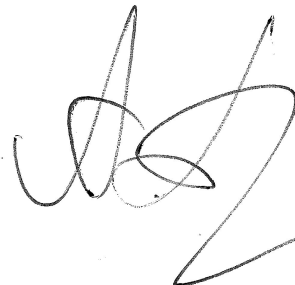
Приложения:

1. Техническое задание с приложением проекта договора приобретения или поставки товара/оказания услуг/ выполнения работ на 9 л. в 1 экз.

Контактное лицо МКК ФПМП Забайкальского края (фонд) по настоящей закупке:

Начальник отдела ЦПП Генденжапова Виктория Аркадьевна - 8 800 100 10 22,
mb75@zabbusiness.ru

Исполнительный директор
МКК ФПМП Забайкальского края
(фонд)



Дондоков А.А.

Техническое задание

На оказание комплексной услуги по консультации маркетолога и продвижению в сети «Интернет» посредством контекстной и таргетированной рекламы/ SMM-продвижению

Наименование заказчика	Некоммерческая микрокредитная компания Фонд поддержки малого предпринимательства Забайкальского края
Услуга	Проведение консультации маркетолога и продвижение в сети «Интернет» посредством контекстной и таргетированной рекламы/ SMM-продвижению
Получатели услуг	Не менее 30 консультаций для не менее 30 субъектов МСП зарегистрированных и осуществляющих деятельность на территории Забайкальского края, не менее 30 продвижений в сети «Интернет» посредством контекстной и таргетированной рекламы/ SMM-продвижению для не менее 30 субъектов МСП зарегистрированных и осуществляющих деятельность на территории Забайкальского края.
Место оказания услуг\формат	Забайкальский край, очно/заочно
Сроки оказания услуг	До 01 декабря 2023 года
Максимальная цена работ (включая НДС/и все взносы/все расходы участника процедуры отбора исполнителей, связанные с выполнением работ по техническому заданию) в рублях	Не более 600 000 (шестисот тысяч) рублей 00 копеек
Порядок оплаты работ	Заказчик оплачивает Исполнителю авансовый платеж в размере 50% от стоимости работ по Договору, что составляет 300 000 руб. 00 коп., НДС не облагается, после подписания настоящего договора путем перечисления денежных средств на счет Исполнителя, указанный в настоящем Договоре. Окончательный платеж Заказчик производит в размере 50% от стоимости работ по Договору, что составляет 300 000 руб. 00 коп., НДС не облагается, после подписания Акта сдачи-приемки оказанных услуг путем перечисления Заказчиком денежных средств на счет Исполнителя, указанный в настоящем Договоре.
Требования к оказанию услуг	Исполнитель при оказании услуг обязан: <ul style="list-style-type: none"> • найти и привлечь субъектов МСП при поддержке Заказчика и оказать им услугу; • добросовестно, своевременно и качественно исполнить условия заключаемого договора на выполнение работ; • информировать своих клиентов – субъектов МСП о возможности получения бесплатной услуги у исполнителя; • донести до каждого обратившегося, что оказываемая

услуга является бесплатной, т.к. финансируется в рамках Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Исполнитель обязан оказать услугу по продвижению в сети «Интернет» посредством контекстной и таргетированной рекламы либо по SMM-продвижению по выбору получателя поддержки.

При заключении договора с Исполнителем в условиях договора в обязательном порядке включаются пункты следующего содержания:

- Исполнитель уведомлен, о том, что ему запрещено за счет денежных средств, полученных по Настоящему договору, приобретать иностранную валюту, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий, а также связанных с достижением целей предоставления этих средств иных операций, определенных нормативными правовыми актами, муниципальными правовыми актами, регулирующими предоставление субсидий некоммерческим организациям, не являющимися государственными (муниципальными) учреждениями;
- Исполнитель дает согласие на осуществление главным распорядителем бюджетных средств, предоставившим субсидию Заказчику на реализацию Мероприятия, органами государственного (муниципального) финансового контроля проверок соблюдения им условий, целей и порядка предоставления субсидий;
- В случае необходимости, по письменному запросу Заказчика, направленному письмом по почте России или собственноручно, Исполнитель обязуется в установленный в запросе срок, но не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты получения запроса, предоставить любую информацию и (или) документы;

Консультация должна включать в себя:

- знакомство со сферой деятельности получателя поддержки;
- определение рекламной цели (например, «Сообщение», «Конверсии», «Генерация лидов» и др.), которая будет оптимальной для целевой аудитории и оффера получателя поддержки;
- анализ рынка и конкурентов;
- обсуждение уникального коммерческого предложения (оффера);
- составление портрета целевой аудитории;
- определение места размещения рекламных публикаций;
- расчет размера бюджета на проведение рекламной кампании;

- утверждение стратегии продвижения контента.

Содержание и объем услуг по проведению таргетированной рекламы в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники», интернет-сервисе «Авито»:

- размещение, настройка и сопровождение таргетированной рекламы на выбранных площадках;
- подбор целевой аудитории для настройки таргетированной рекламы по согласованию с получателем поддержки;
- разработка и поддержание рекламной компании;
- разработка промо-постов по согласованию с получателем поддержки;
- тестирование промо-постов;
- подключение ретаргетинга с сайта по согласованию с получателем поддержки (при необходимости);
- взаимодействие с технической поддержкой социальных сетей, интернет-сервисов при ошибках системы (т.ч. массовых), по вопросам обслуживания, работы различных рекламных инструментов;
- подготовка рекомендаций по дальнейшему повышению эффективности кампании (подключение дополнительных инструментов, корректировка рекламной стратегии);
- по итогам настройки таргетированной рекламы Исполнитель предоставляет получателю поддержки отчет, включающий сведения о периоде действия рекламы, израсходованном бюджете, общем количестве показов, количестве переходов, цене за переход, данных об аудитории (пол, возраст).

Получатель поддержки вправе внести изменения в рекламную кампанию, назначить корректировку ставок по различным параметрам (тип устройства, время показа, товарные группы и пр.), перераспределять рекламный бюджет на оплату переходов между социальными сетями, вносить изменения в целевую аудиторию (при необходимости). Допускается не более двух правок.

Содержание и объем услуг по проведению рекламной кампании в системах контекстной рекламы «Яндекс.Директ»:

- подбор целевой аудитории для настройки рекламной компании в системах контекстной рекламы «Яндекс.Директ» по согласованию с получателем поддержки;
- формирование семантического ядра. Перечень ключевых запросов для продвижения продукции Исполнитель согласовывает с получателем поддержки не позднее чем за 3 дня до начала рекламной компании;
- создание текстов объявлений по согласованию с получателем поддержки. Изменения текстов объявлений должны быть предварительно согласованы с получателем поддержки;

	<ul style="list-style-type: none"> • по итогам проведения рекламной кампании в системах контекстной рекламы «Яндекс.Директ» Исполнитель предоставляет отчет получателю услуги с приложением выгрузки статистики показов, а также выдачу доступов на просмотр статистики внутри данных инструментов. <p>Срок настройки таргетированной и контекстной рекламы не должен превышать 30 дней с момента поступления заявки Исполнителю.</p> <p>Рекламный бюджет для запуска таргетированной и контекстной рекламы должен составлять не менее 15 000 рублей на одного субъекта МСП.</p> <p>Содержание и объем услуг по SMM-продвижению:</p> <ul style="list-style-type: none"> • создание новой или модернизация действующей страницы для бизнеса самозанятого в социальной сети «ВКонтакте», «Одноклассники», интернет-сервисе «Авито»; • упаковка страницы самозанятого в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники», интернет-сервисе «Авито»: оформление раздела «Меню», оформление описания сообщества и контактных данных компании, создание дизайна баннера ПК и мобильной версий, аватара, обложек меню, заполнение карточек «товары/услуги» и дизайн их разделов; • разработка фирменных рубрик и хэштэгов, составление контент-плана на месяц; • копирайтинг и постинг публикаций по контент-плану в течение одного месяца (не менее 10 публикаций); • рекомендации клиентам по основам самостоятельного ведения социальных сетей в устной форме (создание визуального и видео-контента, составление стратегии продвижения, основы настройки таргетированной рекламы и продвижения, анализ статистики рекламной кампании); • SMM-продвижение осуществляется Исполнителем в течение одного месяца для каждого получателя услуги. <p>Оказание услуг осуществляется в соответствии с требованиями закона РФ от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации», ФЗ от 13.03.2006 № 38 «О рекламе», ФЗ от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».</p>
<p>Порядок сдачи-приемки результатов работ</p>	<p>Не позднее 5 (пяти) рабочих дней после выполнения работ по договору Исполнитель предоставляет Заказчику следующие отчетные документы и материалы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • отчет об оказанных услугах (первичная документация, договоры, чеки, платежные поручения, счета на оплату, счета-фактуры, накладные с третьими лицами, необходимыми для финансирования (оплаты услуг); • смета расходов; • подписанные акты приема-сдачи выполненных работ с получателями услуг;

	<ul style="list-style-type: none"> • реестр получателей услуг в утвержденной форме (Приложение № 2), их количество; • акт сдачи-приема выполненных работ в 2 (двух) экземплярах, подписанный Исполнителем; • отчет, включающий сведения о периоде действия таргетированной рекламы, израсходованном бюджете, общем количестве показов, количестве переходов, цене за переход, данных об аудитории (пол, возраст) по каждому получателю услуги; • отчет с приложением выгрузки статистики показов в системах контекстной рекламы «Яндекс.Директ» по каждому получателю услуги; • отчет, иллюстрирующий оказание услуг по SMM-продвижению: скриншоты страниц компаний до и после оформления, скриншоты выложенных постов, разработанный контент-план, описание проделанной работы в текстовом формате по каждому получателю поддержки и другая информация, показывающая результат оказанных услуг; • отзывы получателей поддержки на бумажном носителе (Приложение № 3 к договору). <p>За достоверность отчетных сведений, предоставленных Исполнителем, несет ответственность Исполнитель.</p> <p>Отчет об оказанных услугах предоставляется в бумажном варианте на листе формата А4 с подписью и печатью Исполнителя в срок не позднее 5 рабочих дней после оказания услуг по адресу: г. Чита, Бабушкина, д. 52, пом. 4, а также в электронном варианте в формате Word на адрес электронной почты: mb75@zabbusiness.ru.</p>
Место подачи предложений	г. Чита, Бабушкина 52, номер телефона: 8 800 100 10 22 mb75@zabbusiness.ru
Дата и время окончания срока приема предложений	С 09.00 ч. 01.06.2023 г. по 08.06.2023 г.

Предложения направляются в электронном виде за подписью уполномоченного лица и печатью (при наличии) участника процедуры отбора исполнителей. К предложению должно быть приложено:

- карточка предприятия;
- сертификаты, свидетельства, аттестаты;
- предварительная смета мероприятия;
- кандидатуры привлекаемых специалистов;
- информация об исполненных ранее подобных договорах (ссылки, портфолио);
- выписка из ЕГРЮЛ/ЕГРИП участника процедуры отбора исполнителей и копии документов, подтверждающих полномочия лица, подписавшего заявку - анкету и коммерческое предложение;
- копия паспорта для самозанятых граждан.

Исполнительный директор
МКК ФППП Забайкальского края (фонд)



А.А. Дондоков