

Техническое задание на оказание услуг по разработке сайта туристского информационного центра и его продвижение

Заказчик: АНО «Центр инноваций и поддержки предпринимательства Забайкальского края» (АНО «ЦИИП»).

Потенциальный контрагент: Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, зарегистрированный в соответствии с действующим законодательством РФ, самозанятые граждане.

Цель услуги: Создание сайта туристско-информационного центра (далее - ТИЦ).

Срок выполнения работ: 15 дней с момента подписания договора.

1. Назначение и цели создания сайта

1.1 Назначение сайта

Сайт должен представлять «Туристский информационный центр» в сети интернет, предоставлять информацию о туристско-рекреационных возможностях Забайкальского края, в том числе места, ресурсы, избранного туристами региона.

1.2 Цели создания сайта

Информационная поддержка и продвижение туристских ресурсов Забайкальского края на внутреннем, общероссийском и мировом туристских рынках, увеличение количества туристов и экскурсантов, формирование единого информационного туристского пространства.

2. Общая информация

Исполнитель не должен разглашать и использовать конфиденциальную информацию, которая может стать ему известной в ходе оказания услуг. Исполнитель несет ответственность за соблюдение этого требования в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Услуги должны быть оказаны с учетом современных технологий разработки, отвечающих необходимым требованиям к безопасности и взломостойкости ПО. Должно быть обеспечено функционирование всего программного обеспечения сайта без программных конфликтов.

Механизм загрузки веб-страниц сайта должен соответствовать современным веб-стандартам с целью повышения отзывчивости и интерактивности пользовательского интерфейса, а также уменьшения количества полных перезагрузок веб-страниц. Для оптимизации производительности должна быть разработана система кэширования на сайте, задействованы механизмы компрессии.

Обмен данными пользователя сайта со страницами, содержащими чьи-либо персональные данные, а также со всеми страницами, информация на которые должна быть передана в гарантированном неискаженном виде, должен осуществляться по протоколу HTTPS.

В проектной документации должны описываться основные библиотеки для работы приложения, способы его реализации. Необходимо описать модель распространения приложения на различные устройства. Основное требование что приложением должно

существовать в единственном экземпляре, но при этом представлять собой и сайт, доступный по домену в браузере.

3. Технические требования

3.1 Требуется произвести следующие работы:

- Разработка прототипа. Исполнитель изучает отрасль и конкурентов, прорабатывает пользовательские сценарии, разрабатывает структуру сайта на основании настоящего Технического задания. Формат передачи результата на утверждение: в цифровом виде в формате JPEG.
- Разработка дизайна сайта с учетом фирменного стиля заказчика на основании настоящего Технического задания. За основу берется логотип Туристского информационного центра. Формат передачи результата на утверждение: в цифровом виде в формате JPEG.
- Верстка шаблонов страниц сайта с использованием HTML, CSS, Javascript.
- Анализ существующих Систем Управления Контентом (CMS) сайта, аргументированный выбор одной из CMS для выполнения дальнейших работ по созданию сайта и составление сравнительно-обосновательной документации
- Установка выбранной CMS на хостинге/виртуальном сервере Заказчика.
- Настройка и/или разработка структуры и функционала сайта в соответствии с требованиями:
 - Создание структуры сайта, настройка пунктов навигационного меню
 - Изменение названий страниц, скрытие неактуальных разделов или страниц (с возможностью дальнейшей публикации)
 - Создание новых разделов или страниц на основе имеющихся(с точным дубликатом функционала и оформления)
 - Настройка поиска сайта
 - Изменение вертикального порядка не связанных блоков на главной и внутренних страницах.
- Первичное наполнение материалами Заказчика.
- Настройка форм обратной связи (ФОС) и уведомлений.
- Приведение ФОС в соответствие с 152-ФЗ о персональных данных + сообщение cookie.
- Настройка сохранения в CMS результатов заполнения форм (если не предусмотрено готовым решением).
- Настройка отправки уведомлений через SMTP.
- Настройка отправки почтовых уведомлений на указанные email.
- Установка ограничений в форме (маски ввода телефона, проверка написания e-mail), защиты от спама (Google Recaptcha, не скрытая).
- Сайт должен иметь онлайн чат между пользователем и организацией.
- На сайте должен вестись мониторинг и анализ результатов обращения граждан и организаций .
- Тестирование, отладка и корректировка тестовой версии сайта. Исполнитель обязуется устранить за свой счет все ошибки, найденные при тестировании Заказчиком сайта.
- Базовая техническая SEO-оптимизация.

-Настройка базовых редиректов (со всех доменов на основной, с www на без www, с / на без /).

- Настройка 404 ошибки, sitemap.xml, robots.txt, SEO-склейка с предыдущем сайтом, установка rel="nofollow" на внешние ссылки .

- Базовая настройка заголовков Title, метатегов description, keywords (без сбора семантического ядра).

- Установка кликабельности телефонов для смартфонов.

- Запуск готового сайта. Исполнитель предоставляет Заказчику полную резервную копию рабочей версии сайта, при этом запускает сайт на сервере Заказчика собственными силами.

- По окончании оказания услуг Исполнитель предоставляет Заказчику:

- полностью функционирующий сайт, исходные графические материалы по дизайну, все необходимые данные для доступа к системе управления сайтом (аккаунты, пароли, адреса серверов и т.п.);

- после регистрации домена и хостинга ресурса Исполнитель передает Заказчику информацию о ключах и кодах;

- инструкцию администратора сайта по настройке и использованию сервисов, реализованных на сайте;

- требования к контентной части сайта (формат, размер изображений, файлом и т.п.).

3.2. Дополнительные работы:

- Регистрация сайта в вебмастерах Яндекс, Google
- Установка счетчиков систем аналитики Google Analytics и Яндекс.Метрика и установка целей
- Тестирование сайта на кроссбраузерность и корректное отображение на мобильных устройствах
- Тестирование функционала сайта на работоспособность
- Настройка автоматического резервного копирования сайта (в настройках CMS)
- Установка и обновление SSL-сертификата для домена
- Настройка автоматического обновления ядра CMS
- Исполнитель обязан согласовать с Заказчиком приобретение домена, хостинговой площадки сроком не менее 2 лет. Исполнитель полностью берет на себя расходы за приобретение хостинговой площадки домена и её продления.

3.3. Должна/должно обеспечиваться:

- Стабильная и бесперебойная работа сайта на мониторах с разрешением 1920x1080, 1366x768 точек
- Стабильная и бесперебойная работа сайта на мобильных устройствах с шириной экрана от 320 до 1024 точек
- Стабильная и бесперебойная работа сайта в мобильных браузерах и браузерах стационарных ОС не менее пяти выпущенных версий назад
- Стабильная и бесперебойная работа сайта на устройствах с отключенными в браузере функций поддержки JavaScript и Cookies с некоторыми ограничениями, информация о которых будет показана посетителю сайта

- Безопасность файлов сайта, защита от вирусов, взлома сайта, сохранность и конфиденциальность данных
- Автоматическое резервное копирование файлов сайта и базы данных не реже одного раза в сутки, хранение резервных копий не менее одного календарного месяца
- Сайт должен удовлетворять современным требованиям поисковых систем по обеспечению скорости загрузки контента и его оптимизации.
- Гарантийная техническая поддержка Исполнителя в течение минимум 24 месяцев после окончания работ по разработке сайта, подразумевающая оперативное устранение ошибок в работе сайта.

3.4 Требования к отображению сайта в браузерах

- Сайт должен корректно отображаться и функционировать в различных браузерах последних версий
- Все ссылки на собственные страницы будут открываться в том же окне браузера. В случае если на сайте содержится ссылка на другой сайт, она открывается в новом окне
- Все страницы сайта должны быть полностью адаптивными и проходить тест <https://www.google.com/webmasters/tools/mobile-friendly/?hl=ru> и должны иметь корректное отображение. Отрисовка отдельных макетов для страниц: Главная, Каталог товаров со всеми уровнями вложенности, карточка товара и оформление заказа с личным кабинетом
- Адаптация под дисплеи высокой плотности (Retina)
- Использование векторной графики для мелкой графики (пиктограмм и иконок), подготовка двойных размеров для фотографических изображений (баннеров, анонсов, фотографий людей и объектов)
- Микроразметка элементов на сайте:

<https://yandex.ru/support/webmaster/supported-schemas/address-organization.xml?lang=ru> – для контактов;

<https://yandex.ru/support/webmaster/supported-schemas/goods-prices.xml?lang=ru> – товары и цены;

<https://yandex.ru/support/webmaster/supported-schemas/image.xml?lang=ru> – любые картинки на сайте.

- Подключение расширенного набора шрифтов
- Подключение сервиса Google Fonts, до 5 начертаний

3.5 Масштабируемость

Исполнитель должен сделать несколько вариантов «сетки» (конфигурации колонок-блоков-сокращений и т.д.). В зависимости от разрешения экрана, должен отображаться 1 из вариантов «сетки».

- При уменьшении ширины экрана количество колонок может сокращаться

- При уменьшении ширины экрана менее важные блоки перемещаются вниз, упрощаются, сокращаются по площади или скрываются
- При уменьшении ширины экрана мелкие важные элементы (call-to-action, функциональные иконки и т. п.) акцентируются
- Для разрешений меньше минимального, должен применяться вариант с минимальным разрешением, при этом допускается полоса прокрутки или частично некорректное отображение элементов.

После окончания работ необходимо обеспечить возможность Заказчику самостоятельно вносить изменения (редактировать) в структуру и содержимое сайта.

4. Специальные требования

Согласно ГОСТ Р 52872-2012 всем государственным учреждениям и муниципальным образовательным организациям в обязательном порядке необходимо иметь версию сайта для людей с ограниченными возможностями (инвалидностью по зрению), с возможностью настройки отдельно каждого из пунктов/направлений. Согласно требованиям необходимо иметь функционал по трем направлениям:

- Изменение размера, типа шрифта и межбуквенного интервала (типа А, АА, ААА), где А - уровень минимальной доступности; АА - уровень полной доступности; ААА - уровень доступности специализированных интернет-ресурсов для инвалидов по зрению;
- Изменение цветовой схемы сайта на схему с высокой контрастностью
- Включение /отключение изображений
- Реализация контента сайта в одну колонку

5. Требования к структуре и функционалу сайта

5.1. Главная страница

Главная страница является основной точкой входа на сайт.

Назначение главной страницы:

- Обеспечивать доступ ко всем основным разделам Сайта (разделам 1-го уровня);
- Информировать посетителей о новостях и анонсах;

Главная страница должна содержать следующие основные элементы:

- Идентификационные данные: Логотип, Название учреждения, Копирайт (текст не определен, Навигация по разделам 1-го уровня

На странице должны присутствовать ссылки на следующие разделы 1-го уровня:

- «О ТИЦ» + карта»;
- «Раздел статей и публикаций Центра»;
- «Раздел для взаимодействия с населением»;
- «Путеводитель»
- «Раздел для туристов»;

- «Раздел для туроператоров»
- «Календарь мероприятий»
- «Контакты»
- Навигация по служебным разделам

На странице должны присутствовать ссылки:

- Контактный e-mail;
- Телефон;
- Ссылка на обратную связь с руководством.

Ссылки на данные разделы должны быть визуально отделены от основной навигации. Возможна их реализация в подвале сайта.

Блок анонсов и новостей

На главной странице предполагается публиковать анонсы мероприятий и последние новости. Максимальное количество анонсов – 3. Максимальное число новостей – 3.

Новость имеет следующую структуру:

- Дата (обязательный атрибут);
- Заголовок (обязательный атрибут);
- Краткая аннотация;
- Фото

Администратор сайта имеет возможность редактировать (изменять) все данные новости.

Заголовок новости (анонса) является ссылкой. При нажатии на ссылку осуществляется переход к странице с полным текстом новости и мероприятия.

Администратор сайта имеет возможность добавлять/удалять новости и анонсы, временно скрывать их (при этом данные не отображаются, но хранятся в CMS).

5.2. Требования к системе управления сайтом

- Система управления контентом (система администрирования) должна функционировать в любом браузере.
- Доступ к системе администрирования должен быть ограничен с использованием системы аутентификации. Любая случайная или намеренная попытка пользователей, не прошедших аутентификацию, внести изменение в содержание сайта должна надёжно блокироваться.
- Система должна обеспечить выполнение операций размещения и обновления информации на курсах и программах обучения силами администратора сайта, не владеющих специальными навыками в области веб-разработки, через специально предназначенный для этих целей интерфейс.
- Система администрирования должна позволять: добавлять/редактировать/удалять/переносить материалы, курсы, программы, задания.
- Система администрирования должна позволять редактировать материалы сайта, включая тексты, списки, таблицы, тесты.

- Текстовые части контента должны редактироваться с помощью общих для всей системы администрирования инструментов визуального форматирования. Требуемые функции:
 - создание таблиц;
 - выравнивание текста влево, вправо, по центру, по ширине;
 - изменение размера шрифта;
 - изменение стиля символа (жирный, курсив, подчёркивание, выбор из предопределённого списка стилей);
 - вставку таблиц и управление таблицами;
 - загрузку изображений на сервер и вставку их в текст;
 - загрузку видео на сервер и вставку их в любой из блоков и в текст;
 - создание списков (в т.ч. нумерованных);
 - создание гиперссылок
- Система должна обладать надёжностью, обеспечивающей круглосуточную работу и оперативное восстановление работоспособности при сбоях.
- Система должна не терять работоспособность в случае возникновения сбоев, аварий и отказов, возникающих на рабочих станциях, печатающих и других устройствах пользователей при работе с Системой.
- Система должна обеспечивать восстановление работоспособности и сохранности данных при появлении сбоев, аварий и отказов, возникающих на серверах системы и сетевом аппаратном обеспечении.
- Работа модернизированной системы обслуживания запросов посетителей официального сайта должна быть обеспечена в режиме 24/7/365.
- Программные изделия (разрабатываемые компоненты), созданные в ходе оказания услуг Исполнителем, должны обладать патентной чистотой на территории России.

6. Требования к гарантийному обслуживанию сайта

Сайт должен быть обеспечен гарантийным сопровождением Исполнителем в течение срока, установленного Исполнителем, но не менее 1 (двух) года с момента сдачи в эксплуатацию.

На период сопровождения Исполнитель должен обеспечить телефон «горячей поддержки» для приема обращений персонала Заказчика по вопросам функционирования сайта и оказания консультаций.

В случае обнаружения недостатков, Заказчик имеет право потребовать от Исполнителя:

- безвозмездного устранения недостатка и дефекта в срок, установленный Заказчиком;
- гарантированное время реакции на заявки Заказчика в течение 2 часов с момента обращения по телефону и e-mail;
- возмещение понесенных Заказчиком расходов по исправлению недостатка и дефекта своими силами или силами третьих лиц.

Срок на устранение ошибки по гарантийному сопровождению, должен составлять не более 1 (одного) рабочего дня. В случае, если за 1 (один) рабочий день устранить ошибку не представляется возможным, Исполнитель обязан предоставить Заказчику описание причины ошибки и сроки на её устранения в электронном виде или в бумажном виде по требованию Заказчика.

7. Требования к внешнему виду сайта

- Для основных страниц должен быть подготовлен индивидуальный дизайн. Разработка дизайна и пользовательского интерфейса должна быть реализована с использованием программного обеспечения Figma.
- Информационные блоки и функциональные модули сайта должны быть оформлены в едином стиле с использованием корпоративной цветовой гаммы- (брендбук).
- Все графические элементы должны гармонично сочетаться с логотипом организации, создавать оригинальный и легко узнаваемый образ сетевого ресурса.
- Сайт должен быть оснащен простой и удобной системой навигации, обеспечивающей максимальную доступность информации для интернет-пользователей.
- Публикуемые на сайте тексты и графические изображения должны масштабироваться для корректного просмотра при любых экранных разрешениях.
- Визуальное оформление сайта должно быть уникальным, индивидуально разработанным под проект Заказчика. Дизайн сайта не должен быть копией или повторением уже существующего ресурса.
- Исполнитель обязуется обеспечить корректное отображение сайта на различных устройствах, подключённых к интернету. Дизайн сайта должен динамически подстраиваться под заданные размеры окна браузера. Дизайн-макет должен предусматривать адаптивную верстку и представлен в 3 (трех) разрешениях для: десктопа, планшета и мобильного телефона.
- Используемые шрифты должны быть бесплатными, или должны быть приобретены лицензии на их использование.
- Изображения, используемые при разработке дизайна сайта, созданные или использованные в ходе оказания услуг Исполнителем, должны обладать патентной чистотой на территории России.
- Исполнитель предоставляет на согласование Заказчику макет с UI Kit, где показано визуальное поведение всех элементов и форм на сайте
- Исполнитель на основе фирменного стиля, креативной концепции, а также на основе материалов необходимых для производства работ, переданных Заказчиком, предоставляет на согласование Заказчику 2 (два) варианта дизайн-макета главной страницы, подготовленных под разрешение экрана для стационарных браузеров.
- После согласования с Заказчиком дизайна главной страницы, Исполнитель разрабатывает в выбранной дизайн-концепции по 2 (два) варианта шаблонов внутренних страниц, подготовленных под разрешение экрана для стационарных браузеров.
- После согласования с Заказчиком шаблоном внутренних страниц Исполнитель адаптирует макеты главной и внутренних страниц сайта под версии для мобильных браузеров - мобильные телефоны и планшеты.

8. Требования к эргономике и технической эстетике

Сайт должен быть оптимизирован для просмотра при разрешении 1024*768, 1280*1024 без горизонтальной полосы прокрутки и без пустых (белых) полей для основных типов разрешения. Элементы управления должны быть сгруппированы относительно – горизонтально либо вертикально – на всех страницах. На каждой странице должны отображаться логотип (туристский информационный центр, центр инноваций и поддержки предпринимательства, Министерство экономического развития Забайкальского края) и контактная информация. Интерфейс подключаемых модулей должен быть выполнен в едином стиле с интерфейсом ядра системы и должен обеспечивать возможность прозрачного перемещения администратора между модулями системы и использование одинаковых процедур управления и навигационных элементов для выполнения однотипных операций.

Основная аудитория Пользователей Системы - русскоязычная, поэтому интерфейс должен иметь русскоязычный интерфейс, данные должны быть представлены на русском языке, за исключением специализированных терминов, не имеющих аналогов в русском языке.

Необходимо обеспечить возможность предоставлять пользователям информацию на русском, английском и китайском языках. Пользователь должен иметь возможность сменить локализацию (язык) сайта.

Порядок сдачи-приемки работ: Отчет об оказанных услугах: в бумажном варианте на листе формата А4 с подписью и печатью Контрагента предоставляется в срок не позднее 5 рабочих дней после выполнения работ по договору на выполнение работ Исполнитель предоставляет Заказчику отчет о проделанной работе, отчет содержит ссылки на размещенный сайт, скриншот размещенного сайта по адресу: г. Чита, Ленина, 63, кабинет 6, а также в электронном варианте в формате Word на адрес: molpred75@mail.ru

Максимальная цена работ: 600 000 руб.

Место подачи предложений: Заявка на участие принимаются в заочной форме, в течении 12 дней со дня объявления технического задания по электронному адресу: molpred75@mail.ru. В теме письма Контактный телефон : 45-77-77

Дата и время окончания срока приема предложений: 11.05.2021 г.

Предложения направляются в электронном виде за подписью уполномоченного лица и печатью (при наличии). К предложению должно быть приложено:

- Прайс-лист
- Коммерческое предложение
- Информация об исполненных ранее договорах (ссылки на сайты, портфолио)

Исполнительный директор
АНО «ЦИПИ»



Я.А. Шпак